0.0

Comentarios (0)

Gustavo Cabrales

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Retail, Estrategia mercadeo y ventas, Investigacion de mercados, Experiencia del Consumidor, Trade marketing, Omnicanalidad, Administración de Portafolio, Análisis de ventas.

Descripción del perfil

Soy una persona apasionada por el retail. investigación de mercados y marketing, ejecutivo, conferencista y catedrático, con amplia experiencia en el ámbito corporativo y académico. He ocupado diferentes posiciones de liderazgo en reconocidas compañías nacionales y multinacionales, colaborando en el posicionamiento de marcas en la mente del consumidor y shopper. Los roles que he desempeñado son en jefaturas de Category Development, Trade Marketing y Shopper Marketing. Desde el 2017 soy catedrático de la escuela de negocios mas prestigiosas de Colombia, CESA - Colegio de Estudios Superiores de Administración. He sido ponente de conferencias y charlas en diferentes escenarios, tanto académicos como corporativos. Soy Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana, Máster en Marketing en Eada Business School. Actualmente catedrático y emprendedor de proyectos en retail en Latinoamérica.

Conferencias, Cursos o Talleres

Shopper Marketing & Category Development

De 2 Horas a 4 Horas

Conferencia acerca de generar valor en el shopper, cliente y canal de distribución, mediante una correcta gestión de categorías en el punto de venta.

Business Intelligence

Flexible

Curso acerca de como analizar y entender información cuantitativa de lecturas de investigación de mercados

Modelo de gestión de categorias y las 5 Ps del Marketing

Flexible

Curso que aborda todo lo relacionado con administración de categorías y palancas de acción.

Trade Marketing

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia acerca de la importancia del Trade Marketing en una organización.

Experiencias

Docente de Cátedra

CESA - Colegio de Estudios Superiores de Administración

2017 - Actual

Senior Account Manager

Kantar

2019 - 2019

Director Trade Marketing

Casa Luker

2018 - 2019

Category Manager

Casa Luker

2016 - 2018

Category Management Head

Kellogg´s

2015 - 2016

Shopper Marketing Activation

Kellogg´s

2014 - 2015

Asistente de Marca

Carvajal Empaques

2012 - 2014

Marketing Analyst

Stanley Black&Decker

2011 - 2012

Marketing Research Assistant

Eada Businesss School

2010 - 2011

Estudios

Máster en Marketing

EADA Business School

2011

Ingeniero Industrial

Universidad Javeriana

2009

Artículos

¿Qué es Shopper Marketing?

Articulo que trata sobre la importancia del shopper marketing dentro de una estrategia de marca.

https://www.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-shopper-marketing-parte-i-gustavo-cabrales/

Retail Intelligence para aumentar la efectividad en el punto de venta

https://www.linkedin.com/pulse/retail-intelligence-para-aumentar-la-efectividad-del-punto-cabrales/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/gustavo-cabrales