

5.0

Comentarios (1)

Norman Alexander Niño Bocanegra

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Entrenamiento a equipos de ventas, Comercialización, Neuro Marketing y Neuro Ventas, Planeación estratégica de ventas y servicio al cliente, Transformación Comercial, Venta Consultiva, Trabajo en equipo y comunicación, Ventas, Mercadeo, Marketing, Ventas, Liderazgo, Gestión del Cambio, Cultura organizacional, Administración, Planeación Estratégica.

Descripción del perfil

Target Capacitación cuenta con una merecida reputación por un servicio al cliente de gran calidad. Hemos desarrollado soluciones para ayudar a las empresas a seguir siendo líderes en las tendencias de satisfacción de los clientes y proponemos programas de formación ajustados a sus necesidades puntuales , enfocados en una metodología participativa que permita a los colaboradores construir el conocimiento que los lleve a ser mas eficientes en su labor diaria. Por medio de Actividades y retroalimentándolas se llega a la construcción de competencias que generen alto valor y una ventaja ante la competencia. Contamos con un gran equipo de consultores profesionales para atender Las necesidades puntuales de nuestros clientes en cualquier area de la empresa.

Conferencias, Cursos o Talleres

Venta Consultiva

Flexible

Desarrollo de competencias en venta Consultiva, metodología del caso y técnicas influenciadoras.

Comunicación Asertiva

Flexible

Desarrollo de técnicas que permitan mejorar la calidad de la comunicación interna y externa.

Servicio al cliente

Flexible

Ver el servicio al cliente como un sentimiento permite proyectar confianza y sinceridad.

Técnicas para superar el proceso de ventas con éxito

Flexible

No todos los vendedores se desempeñan de la misma forma así tengan la misma capacitación, se requiere profundizar en la experiencia y el ser.

Presentaciones de alto impacto

Flexible

Desarrollar excelentes presentaciones garantiza la calidad del mensaje y su poder influenciador.

Experiencias

General manager

TARGET CAPACITACIÓN

2006 - Actual

Gerente comercial

ALFA OMEGA GRUPO EDITORIAL

2002 - 2002

Gerente comercial

TELEFÓNICA TELECOM

2005 - 2006

Director de proyecto editorial

ROJAS EBERHARD EDITORES

2003 - 2004

Gerente zona Andina

EDIARTE S. A

1990 - 2001

Estudios

Administración de empresas

Universidad de la sabana

2005

Especialista en mercadeo relacional

Universidad Europea de Madrid

2002

Publicidad y mercadeo

Unilatina

1991

Libros

Liderazgo referencial

Un libro que lleva al lector a definir su estilo de liderazgo y como reajustar lo para lograr mayor eficiencia en su gestión, desarrollando una misión compartida y motivadora.

250 frases para el éxito

Un libro de cabecera, que recopila frases célebres del autor que han inspirado a las personas a lograr sus metas.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/norman