

0.0

Comentarios (0)

Alejandro Navia Caro

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Digital Marketing, Social media marketing, Social Media, Facebook, Instagram, Google ads, Google analytics.

Descripción del perfil

Soy Diseñador Gráfico de nacimiento pero encontre mi talento en la percepción de las características fundamentales de la atención del público en los medios. Con el nacimiento, crecimiento y establecimiento de los medios digitales y sus plataformas de Marketing, he poodido ayudar a los negocios, clientes y amigos a enfocar sus mesnajes, negocios, estrategias y PRESUPUESTO hacia donde SU PÚBLICO en realidad esta prestando atención. Trabajando en agencias y luego impartiendo Talleres e podido desarrollar la agilidad necesaria para encontrar lad diferencias reales entre las estrategias exitosas y no exitosas para cada tipo de negocio.

Conferencias, Cursos o Talleres

Estrategia Marketing Digital

De 2 Horas a 4 Horas

1ra Hora El entorno digital de su negocio. Análisis de los assets digitales del negocio Análisis de la competencia digital Trabajo realizado y evaluación 2da Hora Como se debería ver su estrategia digital Organizar sus activos digitales para estar acorde con la estrategia Desarrollo de la Táctica (Fechas, Calendarios, material, ejecución) Programas de administración 3ra Hora Evaluación de la ejecución Analytics Estadísticas redes sociales Medir

Ajustar Reiniciar Entregables: Modelo de activos digitales Excel de Definición de KPI Excel de Calendario

Generación de Contenido

De 2 Horas a 4 Horas

1ra Hora Plataformas digitales y sentido al negocio Tipos de contenido y relevancia Mailing 2da Hora Creación del contenido Apps para reacción de contenido Formatos de contenido 3ra Hora Creación de contenido propio

Relevancia de formatos Uso de contenido de terceros Entregables: Cuenta free de Hootsuite Listado de apps Fremiun Cuenta Mailchimp Mailing masivo Free Templates de Contenido

Facebook Ads

De 2 Horas a 4 Horas

1ra Hora Assets necesarios para crear su campaña de anuncios en FB e Instagram Configuración de la cuenta de anuncios Tipos de campaña 2da Hora Creación de su primera campaña Grupo de anuncios Anuncio 3ra Hora Presupuesto Análisis de resultados Medir Ajustar Reiniciar Entregables: Fan Page (generada sin diseño, Si no la tiene) Perfil de Instagram (generado sin diseño, Si no la tiene) Cuenta de anuncios en Facebook 1ra Campaña

definida 1er grupo de anuncios definido 1er publico definido 1er Prsupuesto definido 1er Anuncio definido Excel de Calendarios

Anuncios en el buscador de Google

De 2 Horas a 4 Horas

1ra Hora Definición de assets digitales para iniciar una campaña Adwords Selección de KeyWords Específicos y Long Tail del negocio Definición de publico selecionado 2da Hora Creación del primer objetivo de s¡campaña Creación del publico Inserción de Palabras clave Herramientas de AdWords 3ra Hora Creación de anuncios Creación de Extensiones para anuncios Creación de anuncio para youtube Presupuesto Análisis de resultados Medir

Ajustar Reiniciar Entregables Cuenta de Adwords Excel modelo de calendarios de anuncios Cuenta Bitly Short Code 1ra Campaña definida 1er Publico definido 1ra Lista de palabras claves definida 1er anuncios definido

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/alejandro-navia