0.0

Comentarios (0)

Quique Ortega

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Imagen pública, Marketing digital, Imagen personal, Servicio al Cliente, Imagen y Comunicación, Comunicación oral, Entrenamiento en medios, Comunicación asertiva, Imagen profesional.

Descripción del perfil

Nacido en la Ciudad de México, Enrique Ortega es Diseñador Gráfico y Maestro en imagen pública por el Colegio de Imagen Pública. En septiembre de 2016 fue nombrado por la Revista Warp como "Consultor en imagen top en México". Es Director General de "Lata de Ideas", agencia de comunicación, diseño e imagen que cuenta con casi 15 años de experiencia. Entre sus clientes destacan: Aeromar, Televisa, Telcel, BestDay, PRI, PAN, Secretaría de Relaciones Exteriores, Revlon y Stihl. Además, ha sido estratega en imagen y comunicación verbal y no verbal para personalidades como David Patiño, Ex Director Técnico de los Pumas UNAM; el Rector de la Universidad de Guanajuato, Dr. José Manuel Cabrera Sixto; así como para Gon Curiel, comediante mexicano. Fue asesor del área creativa en la campaña a Jefatura de Gobierno de la CDMX en 2012 de la Lic. Beatriz Paredes. Es catedrático de posgrado en la Universidad La Salle y la Universidad Vasco de Quiroga y fue coordinador del módulo terminal del Máster en Comunicación Digital de la Universidad de Cantabria, en España. En medios de comunicación, es colaborador y analista en el programa del prestigioso periodista Ricardo Rocha en Telefórmula y fue, por 2 años, locutor en el programa de radio "Cosmo Ciudadano" en el IMER.

Conferencias, Cursos o Talleres

"¿Te ves como quieres que te vean? Los secretos de la imagen profesional para empresas y empresarios

Flexible

El capital humano es uno de los elementos más importantes en cualquier empresa, pero... ¿cómo lograr que todos comuniquen de manera efectiva los valores y esencia institucional, desde la vestimenta hasta el cuidado de los espacios físicos? En la conferencia "¿Te ves como quieres que te vean? Los secretos de la imagen profesional para empresas y empresarios", los asistentes se sensibilizarán en torno a la importancia de todos los estímulos de imagen y tendrán herramientas sobre las cuales podrán comenzar a implementar estrategias para potenciar la percepción que generan hacia sus clientes y proveedores.

De la foto de perfil a los chats de Whatsapp: la importancia de la imagen pública digital

Flexible

Internet es una herramienta maravillosa, pero con su llegada, también se hace necesario el uso de protocolos para que la percepción que los demás tienen sobre ti, sea la mejor posible. En este curso, analizaremos qué significa tu foto de perfil en redes sociales y qué elementos debes evitar si buscas una imagen profesional, platicaremos sobre la importancia de lo que publicas y lo que callas en el entorno digital y desglosaremos todo lo que la gente hace mal en sistemas como Whatsapp, teniendo con ello herramientas muy poderosas para que la imagen que tengas en internet sea la que siempre quisiste.

Branding personal: la clave del liderazgo

De 1 Hora a 2 Horas

Las marcas corporativas han aprendido que valen mucho no solo por lo que tienen, sino por lo que simbolizan. Empresas como Google podrían vender todo su mobiliario, sus automóviles, sus computadoras... y aún así seguiría siendo una marca muy valiosa. ¿Pero se pueden aplicar las mismas reglas de branding empresarial, en las personas? En este curso, el participante aprenderá en 5 sencillos pasos cómo gestionar de manera efectiva su marca personal para consolidar sus objetivos en el corto, mediano y largo plazo.

Servicio al cliente: el secreto oculto para generar fidelidad de marca

Flexible

Todos hemos sido víctimas de un mal servicio al cliente por parte de una empresa. Sabemos qué está mal, nos quejamos, pero si la empresa no está dispuesta a mejorar, lo mejor es no volver a comprarles. En este curso, el participante aprenderá a diagnosticar de manera efectiva lo que detona un mal servicio al cliente, analizaremos los distintos tipos de clientes y, con ello, se realizarán dinámicas para saber cómo actuar ante distintas situaciones que pudieran provocarnos una mala imagen y mala publicidad de boca en boca.

Discursos de alto impacto: conquista a tus audiencias con el poder de la palabra

Flexible

A lo largo de nuestra infancia y adolescencia, nadie nos enseña las técnicas para hablar bien ante un público. Pero nunca es tarde para aprender. En este curso, el participante aprenderá cómo vencer el pánico escénico, qué gestos y ademanes son los más efectivos al comunicar un mensaje, cómo podemos hacer uso de los tonos, ritmos y pausas para sembrar un mensaje en las audiencias, qué elementos de fondo debemos cuidar en la redacción de un discurso y, sobre todo, cómo contestar preguntas difíciles.

Manejo de crisis: aprendiendo a sacar lo bueno de lo malo

Flexible

El millonario Warren Buffett afirma que "toma 20 años construir una reputación y solo 5 minutos arruinarla". Cuando estamos en una situación de crisis, nos cuesta trabajo actuar con la cabeza fría. Solo somos capaces de ver la catástrofe, pero es una realidad que actuando de manera correcta y siguiendo un plan, se puede convertir una situación difícil en una oportunidad. ¿Cómo gestionar momentos de crisis? En este curso, lo aprenderás.

Códigos de vestimenta en el mundo corporativo

Flexible

¿Sabes qué mensaje envías al usar un traje con tela gruesa o uno con tela delgada? ¿sabes qué comunicas cuando usas zapatillas abiertas o cuando usas unas cerradas con tacón arriba de 5 cm? Cada empresa tiene sus códigos de vestimenta, pero muchos empleados (y algunos empresarios) no saben las razones de ello y todo tiene que ver con la semiótica del vestuario. El participante aprenderá en este curso a usar sabiamente su guardarropa para comunicar de manera efectiva un mensaje no verbal y conquistar sus objetivos de manera más rápida.

Imagen y bienestar: siéntete bien por dentro y por fuera

De 2 Horas a 4 Horas

La vida moderna nos ha llevado a sacrificar unos buenos hábitos alimenticios, de sueño y de ejercicio, en aras de cumplir con nuestras responsabilidades laborales. En este curso, el participante aprenderá sencillas técnicas de salud y bienestar que compaginen con su día a día y, con ello, podrá potenciar una correcta imagen personal que le ayude a conquistar objetivos de manera rápida y efectiva.

Mitos y realidades acerca de los millennials: ¿cómo lograr trabajar con ellos entendiendo su identidad?

De 1 Hora a 2 Horas

Para muchas empresas, llegar a acuerdos entre la generación X y los empleados millennials se está volviendo una tarea complicada. La generación millennial tiene prioridades y tiempos que, en ocasiones, no cuadran con el sistema corporativo actual. Pero también es una realidad que ellos llegaron para quedarse y las empresas requieren renovarse. A partir de esta conferencia, el participante aprenderá la teoría de los estilos de personalidad de Parsons y Parente y entenderá cómo, a partir de ella, puede implementar un sistema efectivo de contratación de millennials para ofrecerles estímulos que les resulten atractivos para hacer vida y carrera y lleguen a acuerdos para un trabajo colaborativo.

Experiencias

Catedrático de posgrado

Centro Avanzado de Estudios en Comunicación Eulalio Ferrer

2015 - Actual

CEO

Lata de Ideas

2006 - Actual

Catedrático de licenciatura y posgrado

Universidad La Salle México

2019 - Actual

Catedrático de posgrado

Universidad Vasco de Quiroga

2018 - Actual

Catedrático de licenciatura y posgrado

Universidad Anáhuac México

2010 - 2018

Catedrático de licenciatura

Colegio de Imagen Pública

2007 - 2015

Gerente de Diseño

Alter Films

2006 - 2007

Diseñador gráfico

Museo de El Carmen

2004 - 2006

Estudios

Maestro en Ingeniería en Imagen Pública

Colegio de Imagen Pública

2007

Licenciado en Diseño Gráfico

Universidad Intercontinental

2005

Libros

Crisis digitales: ¿qué hacer y qué no hacer cuando el desastre golpea?

En 2017, el prestigioso portal Sprout Social, tuvo el honor de invitarme a colaborar con una publicación acerca de la gestión de crisis y cómo darle la vuelta, para convertirla de una catástrofe a una oportunidad. El link es:

https://sproutsocial.com/insights/crisis-digitales/

Artículos

¿Te ves como quieres que te vean? Entrevista con Martha Debayle

En 2014, la comunicadora Martha Debayle me entrevistó en su programa de W Radio para hablar acerca de Branding Personal.

https://www.marthadebayle.com/v2/radio/bienestar/te-ves-como-quieres-que-te-vean/

Los likes no significan votos

En el año 2017, escribí este artículo para el portal Soy Marketing, en donde analizo el por qué no siempre el ser popular en internet, es suficiente para ganar una elección.

https://soy.marketing/los-likes-no-significan-votos/

Emmanuel Macron: el presidente semiólogo

En el año 2017, escribí este análisis para el portal Soy Marketing, en el que diseccíono la fotografía presidencial de Emmanuel Macron y por qué, en imagen, cada estímulo cuenta.

https://soy.marketing/emmanuel-macron-el-presidente-semiologo/

Si nadie lo hace, ¿yo por qué?

En el 2017 escribí este artículo para el portal Soy Marketing, en el que analizo las ventajas de que las empresas tomen riesgos en aras de una mejora en la percepción y su atención a clientes.

https://soy.marketing/innovacion-si-nadie-lo-hace-yo-por-que/

México fuera de México

En el año 2017, la revista Warp me invitó a escribir una colaboración para su edición impresa (replicada online) en la que analicé cuál es la imagen pública que tiene México en otros países alrededor del planeta y por qué es importante comenzar a trabajar en estímulos positivos a través de los medios de comunicación.

http://warp.la/editoriales/from-the-mag-mexico-mexico

Alto a la intolerancia en redes sociales

En el año 2012, la revista Warp me invitó a escribir acerca de un fenómeno que se nota cada elección en el país: la intolerancia acerca de la opinión o postura política de otros.

http://www.warp.com.mx/editorial/22708-Alto-a-la-intolerancia-en-las-redes-sociales-digitales

El ABC de los candidatos y su imagen

En 2012, el portal Animal Político, en colaboración con Arena Ciudadana, me invitaron a escribir este artículo donde desgloso la imagen de los entonces candidatos a la presidencia de México desde la perspectiva de su imagen.

https://www.animalpolitico.com/arena-ciudadana/el-abc-de-los-candidatos-y-su-imagen/?amp

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/quique